

IMPULSER PLUS DE VALEURS

Et accélérer l'impact positif du digital :

+ Responsable

+ Technologique

+ Attractif

La digitalisation est ancrée et identifiée
comme levier de performance collective

76%

des actifs occupés **sont familiers**
du concept de digitalisation

8 actifs sur **10**

pensent que les entreprises
doivent accélérer leur
digitalisation → **27%** ^{ETI} ^{GE}

des dirigeants
déclarent qu'ils
vont le faire

+8 ▲

26%

des dirigeants **n'ont pas mis en place un**
plan de digitalisation cette année contre
3% des entreprises de plus de 250 salariés ^{ETI} ^{GE}

+8 ▲

69%

des dirigeants **s'estiment**
"en avance" sur leur
marché en termes
de digitalisation → **76%** ^{ETI} ^{GE}*

Ce jugement est partagé par
52% des actifs



Priorités pour les dirigeants :

- 1 **62%** les outils orientés clients → **82%** ^{ETI} ^{GE}
- 2 **58%** les outils de cybersécurité → **80%** ^{ETI} ^{GE}
- 3 **57%** les outils pour améliorer l'efficacité et la productivité → **79%** ^{ETI} ^{GE}



Priorités pour les actifs :

+5 ▲

72%

Mieux répondre au besoin des clients devient le **1er**
bénéfice attendu de la digitalisation pour les actifs

+1 ▲

69%

Gagner en
autonomie



+9 ▲

66%

Améliorer les
conditions de
travail



+2 ▲

66%

Favoriser la
collaboration



Dans le contexte géopolitique et économique actuel :

92% des actifs pensent que les entreprises doivent avant tout renforcer la
sécurité de leurs systèmes d'information

25% des dirigeants ont le sentiment que le contexte
pourrait les conduire à revoir leurs priorités

^{ETI} ^{GE} **27%** des ETI y voient un momentum favorable à une
accélération de leur plan



Le mouvement s'accélère autour d'attentes de
plus en plus fortes pour une digitalisation :

+ RESPONSABLE

37%

des actifs souhaitent
clairement voir se
développer dans leur
entreprise des solutions
qui permettent des
économies d'énergie
(premier outil digital
attendu)

Chez les actifs, la digitalisation en réponse à une démarche RSE
passe en premier lieu par :

77% L'achat de matériel à faible consommation d'énergie

75% L'optimisation des outils IT pour limiter l'impact et la consommation

72% L'acculturation aux pratiques digitales

49% → **73%** ^{ETI} ^{GE}

des dirigeants estiment qu'ils
ont pu **réduire leur empreinte**
environnementale grâce à la
digitalisation.

18% en sont convaincus.

Grâce au digital, les dirigeants constatent une réduction
de leur empreinte environnementale sur :

+5 ▲

62% → **80%** ^{ETI} ^{GE}

L'organisation
du travail

-10 ▼

46% → **76%** ^{ETI} ^{GE}

La consommation
d'énergie

-6 ▼

51% → **78%** ^{ETI} ^{GE}

Les produits
et services

+5 ▲

42% → **61%** ^{ETI} ^{GE}

Les méthodes
de production

Les défis à relever pour les dirigeants

88% Former et accompagner les salariés à → **97%** ^{ETI} ^{GE}
de nouveaux process et outils

77% Repenser le traitement et le stockage des datas → **88%** ^{ETI} ^{GE}
en suivant la réglementation et l'éthique

77% Investir plus financièrement → **85%** ^{ETI} ^{GE}

70% Mettre en place l'évaluation des pratiques responsables → **88%** ^{ETI} ^{GE}

61% Mettre en place un référentiel commun aux entreprises → **82%** ^{ETI} ^{GE}

Seulement

21%

des entreprises **ont impliqué**
entièrement leur DSI ou
équipe IT dans la définition de
leur **politique RSE**

+ TECHNOLOGIQUE

Les dirigeants pensent développer les nouvelles technologies suivantes :

69% → **89%** ^{ETI} ^{GE}

Cloud

62%
déjà engagés

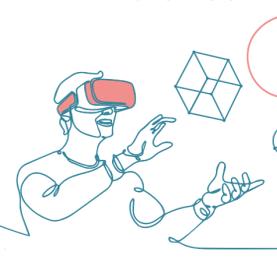
19% → **49%** ^{ETI} ^{GE}

Smart Data

37% → **34%** ^{ETI} ^{GE}

L'IA

26%
déjà engagés



80% des actifs sont familiers avec le **Cloud**

74% des actifs sont familiers avec l'**Intelligence Artificielle**

63% **Confiance des actifs** accordée à ces technologies

Les bénéfices de ces nouvelles technologies pour les dirigeants :

Agilité et rapidité grâce au Cloud

69%

des **dirigeants** → **81%** ^{ETI} ^{GE}

73%

des **actifs**

Amélioration de la **production industrielle** grâce à l'**IA**

67%

des **dirigeants** → **82%** ^{ETI} ^{GE}

65%

des **actifs**

31% des dirigeants déclarent que le **métavers** permet la
création de monde virtuels immersifs et collaboratifs → **56%** ^{ETI} ^{GE}

+ ATTRACTIF

35% des
dirigeants

jugent qu'il faut **faire connaître**
les métiers du numérique et les
rendre **plus accessibles** → **31%** ^{ETI} ^{GE}

et **53%**

aux **profils**
en **reconversion** → **37%** ^{ETI} ^{GE}

62% des hommes actifs vs **52%** des femmes actives
pensent que ces métiers sont accessibles aux femmes



85%

des actifs pensent qu'il
faut **sensibiliser les jeunes**
dès le plus jeune âge aux
possibilités
professionnelles dans le
monde du numérique

Pour les actifs

88% le numérique est un domaine
dynamique en termes d'emploi

83% un domaine qui offre des
opportunités de carrières attractives

80% pensent qu'il est facile pour un jeune
de s'orienter vers le numérique malgré des
métiers mal connus → **86%** ^{ETI} ^{GE}